



Chcete oslovit ty, kteří se rozhodují nad koupí aut a produktů s nimi spojených? Pak musíte sáhnout po Světu motorů, nejoblíbenějším motoristickým titulu. Moderní týdeník s více než šedesátiletou tradicí si vydobyl pozici nejprodávanejšího (ověřeno ABC) a nejčtenějšího (Mediaprojekt) časopisu v segmentu. Inzerenti i čtenáři oceňují široké spektrum témat, aktuálnost a orientaci na české prostředí. V časopisu najde potřebné informace podané srozumitelnou formou fanďa, profesionál i sváteční řidič. Svět motorů kupují ti, kdo uvažují o pořízení nového vozidla, a díky němu jsou „v obraze“. Stejně důkladně se věnuje ojetým automobilům. Nechybějí informace o užitkových a nákladních vozech, motorkách či tuningu. Velký prostor dostávají i novinky z oblasti zákonů a předpisů, servisu, příslušenství, pojištění, leasingu či paliv. Stranou nezůstává ani oblast zábavy a sportu.

CHARAKTERISTIKA: Nejčtenější motoristický časopis na trhu. Přináší nejnovější informace z oblasti motorismu, které osloví většinu českých řidičů.
CÍLOVÁ SKUPINA: Muži všech věkových skupin se středním a vyšším příjmem, lidé, kteří využívají auto při práci i ve volném čase.

PODITUL: Nejprodávanejší motoristický časopis v ČR.
PERIODICITA: Týdeník
CENA VÝTISKU: 22 Kč
BĚŽNÝ ROZSAH: 52 stran
ČTENOST NA VYDÁNÍ: 155 000 čtenářů (Mediaprojekt 1. 4. – 30. 9. 2009)

Pravidelné rubriky

ZRCADLO TÝDNE

■ Nejzajímavější aktuální motoristické informace.

TOP TÉMA

■ Věci týkající se většiny českých řidičů a majitelů aut.

TECHNICKÝ MIX

■ Pohled na a pod karoserie nových aut, dodávek, tahačů a motocyklů.

PRVNÍ DOJMY A TESTY

■ Novinky a nejprodávanejší vozy pod drobnohledem a ve vzájemném srovnání.

MINITESTY

■ Čeští redaktoři testují vše, co se objeví na českém trhu.

BUDOUCNOST

■ Špionážní fotografie vozů, které na silnicích teprve uvidíte.

TĚŽKÉ VÁHY

■ Dodávky a trucky očima redaktorů.

TUNING

■ Rubrika věnovaná upraveným autům i jejich úpravcům.

SERVISNÍ MIX

■ Zákony, statistiky, rady, ceny, odpovědi na otázky...

PENÍZE

■ Aktuální slevy nových aut.

JAK SE ŽIJE...

■ Sondy do života českých řidičů z povolání.

BAZAR

■ Profily a srovnávací testy ojetých aut, dodávek a motocyklů.

UDĚLEJ SI SÁM

■ Koutek pro kutily.

SPORT MIX

■ Motorsport ve všech pádech.

RELAX

■ Znamé tváře za volantem, kuriozity, motovtipy, tipy...

Dodatečné informace

Vkládaná a vlepovaná inzerce

vklad bez pozice 1,90 Kč / kus
vklad na pozici 2,40 Kč / kus
vlep na pozici 2,90 Kč / kus
balení vzorku do fólie 3,40 Kč / kus

Slevy

3x opakování inzerátu 2 %
5x opakování inzerátu 3 %
10x opakování inzerátu 5 %
15x opakování inzerátu 7 %
20x opakování inzerátu 10 %

Příplatky

zvláštní umístění 20 % – 50 %
(dle individuální dohody)

redakční stránka 20 %

Technická specifikace inzerce

Přijímáme tisková PDF a EPS
e-mailem na adresu
dtp_inzerce@axelspringer.cz nebo na
CD. Podrobnosti a technické specifikace naleznete na straně 24.

Storno poplatky

4 týdny a více před zveřejněním 0 %
méně než 4 týdny 100 %

K ceně za vklad bude připočítána individuálně stanovená cena inzerce za celkový rozsah vkladu, jeho formát a obsah.

Harmonogram výroby pro rok 2010

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY DO	PODKLADY DO	EXPEDICE	ČÍSLO	OBJEDNÁVKY DO	PODKLADY DO	EXPEDICE
1/10	18. 12. 2009	21. 12. 2009	3. 1. 2010	27/10	21. 6. 2010	24. 6. 2010	6. 7. 2010
2/10	28. 12. 2009	31. 12. 2009	10. 1. 2010	28/10	28. 6. 2010	1. 7. 2010	11. 7. 2010
3/10	4. 1. 2010	7. 1. 2010	17. 1. 2010	29/10	2. 7. 2010	8. 7. 2010	18. 7. 2010
4/10	11. 1. 2010	14. 1. 2010	24. 1. 2010	30/10	12. 7. 2010	15. 7. 2010	25. 7. 2010
5/10	18. 1. 2010	21. 1. 2010	31. 1. 2010	31/10	19. 7. 2010	22. 7. 2010	1. 8. 2010
6/10	25. 1. 2010	28. 1. 2010	7. 2. 2010	32/10	26. 7. 2010	29. 7. 2010	8. 8. 2010
7/10	1. 2. 2010	4. 2. 2010	14. 2. 2010	33/10	2. 8. 2010	5. 8. 2010	15. 8. 2010
8/10	8. 2. 2010	11. 2. 2010	21. 2. 2010	34/10	9. 8. 2010	12. 8. 2010	22. 8. 2010
9/10	15. 2. 2010	18. 2. 2010	28. 2. 2010	35/10	16. 8. 2010	19. 8. 2010	29. 8. 2010
10/10	22. 2. 2010	25. 2. 2010	7. 3. 2010	36/10	23. 8. 2010	26. 8. 2010	5. 9. 2010
11/10	1. 3. 2010	4. 3. 2010	14. 3. 2010	37/10	30. 8. 2010	2. 9. 2010	12. 9. 2010
12/10	8. 3. 2010	11. 3. 2010	21. 3. 2010	38/10	6. 9. 2010	9. 9. 2010	19. 9. 2010
13/10	15. 3. 2010	18. 3. 2010	28. 3. 2010	39/10	13. 9. 2010	16. 9. 2010	26. 9. 2010
14/10	22. 3. 2010	25. 3. 2010	5. 4. 2010	40/10	20. 9. 2010	23. 9. 2010	3. 10. 2010
15/10	29. 3. 2010	1. 4. 2010	11. 4. 2010	41/10	27. 9. 2010	30. 9. 2010	10. 10. 2010
16/10	6. 4. 2010	8. 4. 2010	18. 4. 2010	42/10	4. 10. 2010	7. 10. 2010	17. 10. 2010
17/10	12. 4. 2010	15. 4. 2010	25. 4. 2010	43/10	11. 10. 2010	14. 10. 2010	24. 10. 2010
18/10	19. 4. 2010	22. 4. 2010	2. 5. 2010	44/10	18. 10. 2010	21. 10. 2010	31. 10. 2010
19/10	26. 4. 2010	29. 4. 2010	9. 5. 2010	45/10	25. 10. 2010	27. 10. 2010	7. 11. 2010
20/10	3. 5. 2010	6. 5. 2010	16. 5. 2010	46/10	1. 11. 2010	4. 11. 2010	14. 11. 2010
21/10	10. 5. 2010	13. 5. 2010	23. 5. 2010	47/10	8. 11. 2010	11. 11. 2010	21. 11. 2010
22/10	17. 5. 2010	20. 5. 2010	30. 5. 2010	48/10	15. 11. 2010	18. 11. 2010	28. 11. 2010
23/10	24. 5. 2010	27. 5. 2010	6. 6. 2010	49/10	22. 11. 2010	25. 11. 2010	5. 12. 2010
24/10	31. 5. 2010	3. 6. 2010	13. 6. 2010	50/10	29. 11. 2010	2. 12. 2010	12. 12. 2010
25/10	7. 6. 2010	10. 6. 2010	20. 6. 2010	51-52/10	6. 12. 2010	9. 12. 2010	19. 12. 2010
26/10	14. 6. 2010	17. 6. 2010	27. 6. 2010	1/11	20. 12. 2010	23. 12. 2010	2. 1. 2011

Formáty a ceny

Podrobnou technickou specifikací pro výrobu inzercí naleznete na straně 24.

rozměr v mm	zrcadlo	spad	cena	rozměr v mm	zrcadlo	spad	cena
2. strana obálky	200 x 270	217 x 290	160 000	1/3 na výšku	64 x 270	74 x 290	65 000
3. strana obálky	200 x 270	217 x 290	160 000	1/3 na šířku	200 x 86	217 x 99	65 000
4. strana obálky	-	217 x 290	180 000	1/4 standardní	98 x 132	-	55 000
2/1 strany	-	434 x 290	230 000	1/4 na výšku	47 x 270	52 x 290	55 000
1. inzerční stránka	200 x 270	217 x 290	155 000	1/4 na šířku (podval)	200 x 63	217 x 76	55 000
2. inzerční stránka	200 x 270	217 x 290	145 000	1/8 standard	98 x 63	-	35 000
1/1 strana	200 x 270	217 x 290	140 000				
Junior Page	148 x 190	159 x 202	120 000				
1/2 na výšku	98 x 270	108 x 290	85 000				
1/2 na šířku	200 x 132	217 x 143	85 000				

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.
Poznámka: Ostatní formáty lze domluvit individuálně. Kontaktujte obchodní oddělení ASP.



MOTORKY DO 100 000 Kč

Speciální vydání Světa motorů se věnuje nejlépejším motocyklům na českém trhu. Kromě kompletního katalogu všech strojů s cenou do 100 000 Kč najdete ve speciálu také obecné informace týkající se jedné stopy. Věnujeme se správné technice jízdy, oblečení, nechybí ani příslušenství a rozsáhlá bazarová rubrika. Tady dostávají prostor už větší motorky, které jako nové do 100 000 Kč nekoupíte. V posledním vydání jsme se věnovali i čtyřkolkám.



TESTY OJETÝCH VOZŮ

Speciál Světa motorů Testy ojetých vozů už patří mezi oblíbenou četbu všech, kteří přemýšlejí o modernizaci svého autoparku. Jedná se o katalog nejprodávanejších osobních a užitkových vozů na českém trhu, zpracovaný redaktoři Světa motorů. Tento speciál nabízí souborné vydání testů publikovaných průběžně ve Světě motorů, subjektivní postřehy autorů u konkrétních modelů a značek, přehledné tabulky s uvedením předností či eventuelních slabín vozů, doporučení modelů atd. Vydáním katalogu vycházíme vstříc zájmu čtenářů o podobný produkt, zájmu importérů, kteří rozjždějí oficiální prodej ojetých vozů u svých dealerů a samozřejmě i tradičních hráčů na tomto poli, autobazarů.

Dodatečné informace

Vkládaná a vleповaná inzerce

vklad bez pozice	1,90 Kč / kus
vklad na pozici	2,40 Kč / kus
vlep na pozici	2,90 Kč / kus
balení vzorku do fólie	3,40 Kč / kus

K ceně za vklad bude připočítána individuálně stanovená cena inzerce za celkový rozsah vkladu, jeho formát a obsah.

Slevy

3x opakování inzerátu	2 %
5x opakování inzerátu	3 %
10x opakování inzerátu	5 %
15x opakování inzerátu	7 %
20x opakování inzerátu	10 %

Storno poplatky

4 týdny a více před zveřejněním	0 %
méně než 4 týdny	100 %

Příplatky

zvláštní umístění (dle individuální dohody)	20 % – 50 %
redakční stránka	20 %

Technická specifikace inzerce

Přijímáme tisková PDF a EPS e-mailem na adresu dtp_inzerce@axelspringer.cz nebo na CD. Podrobnosti a technické specifikace naleznete na straně 24.

Harmonogram výroby pro rok 2010

1/10 Vyjde v 1. pololetí 2010 – bude upřesněno

Formáty a ceny

Podrobnou technickou specifikaci pro výrobu inzerce naleznete na straně 24.

rozměr v mm	zrcadlo	spad	cena	rozměr v mm	zrcadlo	spad	cena
2. strana obálky	200 x 270	217 x 290	120 000	1/3 na výšku	64 x 270	74 x 290	50 000
3. strana obálky	200 x 270	217 x 290	120 000	1/3 na šířku	200 x 86	217 x 99	50 000
4. strana obálky	-	217 x 290	150 000	1/4 standardní	98 x 132	-	45 000
2/1 strany	-	434 x 290	160 000	1/4 na výšku	47 x 270	52 x 290	45 000
1. inzertní stránka	200 x 270	217 x 290	120 000	1/4 na šířku (podval)	200 x 63	217 x 76	45 000
2. inzertní stránka	200 x 270	217 x 290	110 000	1/8 standard	98 x 63	-	30 000
1/1 strana	200 x 270	217 x 290	100 000				
Junior Page	148 x 190	159 x 202	80 000	<i>Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.</i>			
1/2 na výšku	98 x 270	108 x 290	60 000	<i>Poznámka: Ostatní formáty lze domluvit</i>			
1/2 na šířku	200 x 132	217 x 143	60 000	<i>individuálně. Kontaktujte obchodní oddělení ASP.</i>			

Dodatečné informace

Vkládaná a vleповaná inzerce

vklad bez pozice	1,90 Kč / kus
vklad na pozici	2,40 Kč / kus
vlep na pozici	2,90 Kč / kus
balení vzorku do fólie	3,40 Kč / kus

K ceně za vklad bude připočítána individuálně stanovená cena inzerce za celkový rozsah vkladu, jeho formát a obsah.

Slevy

3x opakování inzerátu	2 %
5x opakování inzerátu	3 %
10x opakování inzerátu	5 %
15x opakování inzerátu	7 %
20x opakování inzerátu	10 %

Storno poplatky

4 týdny a více před zveřejněním	0 %
méně než 4 týdny	100 %

Příplatky

zvláštní umístění (dle individuální dohody)	20 % – 50 %
redakční stránka	20 %

Technická specifikace inzerce

Přijímáme tisková PDF a EPS e-mailem na adresu dtp_inzerce@axelspringer.cz nebo na CD. Podrobnosti a technické specifikace naleznete na straně 24.

Harmonogram výroby pro rok 2010

1/10 Vyjde v 1. pololetí 2010 – bude upřesněno

2/10 Vyjde v 2. pololetí 2010 – bude upřesněno

Formáty a ceny

Podrobnou technickou specifikaci pro výrobu inzerce naleznete na straně 24.

rozměr v mm	zrcadlo	spad	cena	rozměr v mm	zrcadlo	spad	cena
2. strana obálky	200 x 270	217 x 290	120 000	1/3 na výšku	64 x 270	74 x 290	50 000
3. strana obálky	200 x 270	217 x 290	120 000	1/3 na šířku	200 x 86	217 x 99	50 000
4. strana obálky	-	217 x 290	150 000	1/4 standardní	98 x 132	-	45 000
2/1 strany	-	434 x 290	160 000	1/4 na výšku	47 x 270	52 x 290	45 000
1. inzertní stránka	200 x 270	217 x 290	120 000	1/4 na šířku (podval)	200 x 63	217 x 76	45 000
2. inzertní stránka	200 x 270	217 x 290	110 000	1/8 standard	98 x 63	-	30 000
1/1 strana	200 x 270	217 x 290	100 000				
Junior Page	148 x 190	159 x 202	80 000	<i>Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.</i>			
1/2 na výšku	98 x 270	108 x 290	60 000	<i>Poznámka: Ostatní formáty lze domluvit</i>			
1/2 na šířku	200 x 132	217 x 143	60 000	<i>individuálně. Kontaktujte obchodní oddělení ASP.</i>			

KOMERČNÍ PŘÍLOHY V MOTORISTICKÝCH TITULECH

Monotematické komerční přílohy mají v motoristických titulech vydavatelství Axel Springer Praha již dlouholetou tradici. Jejich komerční význam spočívá v zařazení do silných titulů, které dominují tomuto segmentu. Níže uvedený přehled příloh na rok 2010 je široký a umožňuje snadný výběr pro každého klienta. Autorsky se na tvorbě komerčních příloh podílejí redaktoři našich motoristických časopisů. Podmínky pro objednání inzerce a dodání podkladů jsou shodné s ostatními tituly vydavatelství. Na inzerci v komerčních přílohách se nevztahují žádné množstevní ani opakovací slevy. Vydavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo posunout expedici komerčních příloh na základě vývoje trhu.



Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.



Téma: Letní pneumatiky na českém trhu

titul	Svět motorů č. 9 (expedice 28. 2. 2010)	uzávěrka objednávek	15. 2. 2010
		uzávěrka	18. 2. 2010
		podkladů inzerce	
2. strana obálky	160 000	1/2 na výšku	85 000
3. strana obálky	160 000	1/2 na šířku	85 000
4. strana obálky	180 000	1/3 na výšku	65 000
2/1 strany	230 000	1/3 na šířku	65 000
1. inzertní stránka	155 000	1/4 standardní	55 000
2. inzertní stránka	145 000	1/4 na výšku	55 000
1/1 strana	140 000	1/4 na šířku (podval)	55 000
Junior Page	120 000	1/8 standard	35 000



Téma: Leasing, zabezpečení a pojištění

titul	Svět motorů č. 13 (expedice 28. 3. 2010)	uzávěrka objednávek	15. 3. 2010
		uzávěrka	18. 3. 2010
		podkladů inzerce	
2. strana obálky	160 000	1/2 na výšku	85 000
3. strana obálky	160 000	1/2 na šířku	85 000
4. strana obálky	180 000	1/3 na výšku	65 000
2/1 strany	230 000	1/3 na šířku	65 000
1. inzertní stránka	155 000	1/4 standardní	55 000
2. inzertní stránka	145 000	1/4 na výšku	55 000
1/1 strana	140 000	1/4 na šířku (podval)	55 000
Junior Page	120 000	1/8 standard	35 000

KOMERČNÍ PŘÍLOHY V MOTORISTICKÝCH TITULECH



Téma: Oleje, maziva a servisní technika

titul	AutoProfi č. 6 (expedice 1. 6. 2010)	uzávěrka objednávek	30. 4. 2010
		uzávěrka	7. 5. 2010
		podkladů inzerce	
2. strana obálky	85 000	1/2 na výšku	40 000
3. strana obálky	85 000	1/2 na šířku	40 000
4. strana obálky	100 000	1/3 na výšku	35 000
2/1 strany	110 000	1/3 na šířku	35 000
1. inzertní stránka	85 000	1/4 standardní	30 000
2. inzertní stránka	80 000	1/4 na výšku	30 000
1/1 strana	70 000	1/4 na šířku (podval)	30 000
Junior Page	60 000	1/8 standard	20 000



Téma: Autem na dovolenou po Evropě

titul	Svět motorů č. 25 (expedice 20. 6. 2010)	uzávěrka objednávek	7. 6. 2010
		uzávěrka	10. 6. 2010
		podkladů inzerce	
2. strana obálky	160 000	1/2 na výšku	85 000
3. strana obálky	160 000	1/2 na šířku	85 000
4. strana obálky	180 000	1/3 na výšku	65 000
2/1 strany	230 000	1/3 na šířku	65 000
1. inzertní stránka	155 000	1/4 standardní	55 000
2. inzertní stránka	145 000	1/4 na výšku	55 000
1/1 strana	140 000	1/4 na šířku (podval)	55 000
Junior Page	120 000	1/8 standard	35 000



Téma: Servisní a garážová technika

titul	AutoProfi č. 9 (expedice 1. 9. 2010)	uzávěrka objednávek	30. 7. 2010
		uzávěrka	6. 8. 2010
		podkladů inzerce	
2. strana obálky	85 000	1/2 na výšku	40 000
3. strana obálky	85 000	1/2 na šířku	40 000
4. strana obálky	100 000	1/3 na výšku	35 000
2/1 strany	110 000	1/3 na šířku	35 000
1. inzertní stránka	85 000	1/4 standardní	30 000
2. inzertní stránka	80 000	1/4 na výšku	30 000
1/1 strana	70 000	1/4 na šířku (podval)	30 000
Junior Page	60 000	1/8 standard	20 000



Téma: Zimní pneu, auto a zima

titul	Svět motorů č. 41 (expedice 10. 10. 2010)	uzávěrka objednávek	27. 9. 2010
		uzávěrka	30. 9. 2010
		podkladů inzerce	
2. strana obálky	160 000	1/2 na výšku	85 000
3. strana obálky	160 000	1/2 na šířku	85 000
4. strana obálky	180 000	1/3 na výšku	65 000
2/1 strany	230 000	1/3 na šířku	65 000
1. inzertní stránka	155 000	1/4 standardní	55 000
2. inzertní stránka	145 000	1/4 na výšku	55 000
1/1 strana	140 000	1/4 na šířku (podval)	55 000
Junior Page	120 000	1/8 standard	35 000

MONOTEMATICKÉ PŘÍLOHY



Přílohy mají minimální rozsah 8 stran. Papír je svou kvalitou shodný s papírem zvoleného titulu, na přání jsme schopni připravit nabídku i na jiné druhy papíru. Monotematické přílohy připravujeme pro klienty na klíč, od návrhu obsahu přes realizaci až po cílenou distribuci, a to včetně vícetisků samostatných separátů příloh. Vedle oslovení čtenářské obce časopisu tak klient získává za bezkonkurenční cenu libovolný počet samostatných výtisků, které využívá pro své komerční účely. Na tvorbě příloh se podílí renomovaný autorský tým divize motoristických titulů, který je zárukou vysoké profesionálnosti a kvality projektu. Kalkulaci na přílohu připravíme podle vašich požadavků – v každém případě překvapí bezkonkurenčním poměrem nabízené hodnoty a kvality vůči ceně.

SPECIÁLNÍ MOŽNOSTI PREZENTACE

Vyklápěcí titulní strana (A)

Vlepy a vzorky na titulní stranu a pozici

Velký a malý pictorial (B)

Série několika jednostran či dvoustran po sobě jdoucích

Vlepy, záložky, vzorky uvnitř titulu (C)

Výseky uvnitř titulu a na titulu (D)

Zvláštní formáty a umístění (E)

Brožury, obložky, přepásání

Modulová a butiková inzerce

Prezentace na titulní straně

Tabulky s kalkulacemi (leasing, povinné ručení)

Individuální projekt pro klienta (F)

Sponzoring rubrik (G)

Soutěže

Vklady reklamních předmětů a zatavení do fólie

Samolepky

Pro upřesnění konkrétní možnosti a způsobu individuální formy prezentace kontaktujte obchodní oddělení Axel Springer Praha, a. s.

SPECIÁLNÍ MOŽNOSTI PREZENTACE



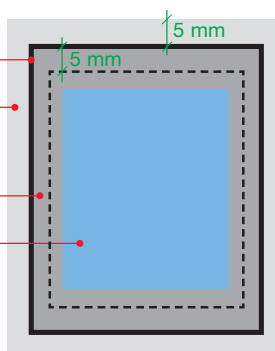
Vysvětlení pojmů:

Stránka časopisu, její rozměr je udáván jako SPAD formát. Na tomto rozměru se stránka v tiskárně ořízne.

Spadávká (nasílení) je prostor dodávaný navíc ke stránce (běžně se dodává 5 mm), aby při řezání vytištěné stránky, které z technologického hlediska nemůže být zcela přesné, nedocházelo k bílým okrajům. V tomto prostoru by neměly být ani soutiskové či ořezové značky.

Bezpečnostní zóna spadu, její účel je shodný se spadávkou. V tomto prostoru (běžně 5 mm) by se neměl nacházet žádný text, aby nedošlo k jeho oříznutí.

Zrcadlo je vlastní sazební obrazec, do kterého redakce umísťuje svůj text a obrázky, vysazením do zrcadla zapadá inzerát do formy redakčních textů a opticky ladí s obsahem časopisu.



Podporované formáty souborů pro tisk inzerce:

■ PDF soubory s vloženým písmem v barevném prostoru CMYK.

■ Ilustrátorové dokumenty ve formátu EPS (písmo v křivkách).

■ Bitmapové EPS soubory.

■ Sbalené Quarkové dokumenty (včetně použitých písem Type 1 a použitých obrázků), a to pro Quark X Press verzi 3, 4... CS3 – vše pro platformu Mac.

■ Bitmapové obrázky v CMYK barvách s rozlišením 300 dpi (tiff, jpeg bez komprese, bmp...).

■ PostScripty zpracované ovladačem Scitex PS Bridge L2, a to za předpokladu, že zpracovaná data v PostScriptu splňují kritéria pro tisk (viz níže).

Výše popsané soubory lze zasílat sbalené, a to nejlépe programem Stuff (formát SIT), případně na platformě PC programem WinZIP (formát ZIP).

Obecná kritéria tiskových podkladů:

Tiskneme ofsetovým tiskem při použití rastru 150 lpi. Pro tisk používáme CTP formy, které jsou připravovány v rozlišení 2540 dpi. Data pro tisk kontrolujeme přes RIP Dalim. Pasovací a ořezové značky odsazujte od dokumentu o 15 bodů (až za spadávkou). Ořezové značky můžete použít i pro inzerci určenou k sazbě na zrcadlo. Při sazbě inzerátu na čistý formát je nezbytné počítat s 5 mm na spad (k čistému formátu přidat navíc 5 mm na ořezové strany). V případě zaslání chemického nátisku k inzerátu garantujeme dodržení barevnosti inzerce (s barevným podáním vyplývajícím z použité technologie tisku), u ostatních nátisků či tisků garantujeme jen obsahovou správnost.

Internetová reklama

K inzerci na webových stránkách (reklamní formáty – banner) dodáváme podrobnou statistiku z externího nezávislého systému: počet impresí (zobrazení), počet jednotlivých kliků a dále procento úspěšnosti (CTR). Reklamní kampaň je možné domluvit individuálně

Pokud k inzerátu nedodáte žádný kontrolní výstisk, zbraňte se tak možnosti reklamace při výskytu chyb, které jsme při běžné kontrole neodhalili (viz obchodní podmínky ASP).

Pokud se jedná o atypický inzerát (jako např. výšek, skladačka apod.), je nezbytné k podkladům dodat také maketu inzerátu. V opačném případě vám budeme nuceni výrobu makety účtovat dle našeho platného ceníku.

Obecně: data pro tisk je potřeba vypostscriptovat (vytvořit PostScript = vytisknout přes PostScriptový ovladač do souboru), tedy nikoliv jen uložit z grafické aplikace do PDF!

Disclaimer:

Zadavatel akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, který odpovídá technologii tisku daného periodika. Zadavatel je odpovědný za přípravu podkladů z hlediska technologie tisku. V případě, kdy předané inzertní podklady neodpovídají technické specifikaci, může vydavatel zajistit kontrolní nátisk na vrub zadavatele. Vydavatelství si vyhrazuje právo vrátit podklady, pokud neodpovídají technické specifikaci.

Data pro tisk inzerce nám můžete zasílat na CD nosičích, e-mailem na adresu dtp_inzerce@axelspringer.cz (soubory do velikosti 50 MB) nebo zasílat na FTP server (<ftp.axelspringer.cz>), uživatelské jméno „klient“, heslo „inzerce“ – na serveru je zakázáno soubory stahovat, mazat nebo přepisovat, ukládejte je proto pod unikátním jménem do adresáře „input“ a zašlete nám zprávu o uložení e-mailem na adresu koordinace@axelspringer.cz. Pro data zpracovaná na platformě PC doporučujeme ZIP kompresi před vlastním uložením na server. Pokud budete mít nějaké problémy při zpracování dat nebo jejich zasílání, na www.axelspringer.cz naleznete kontakty na kompetentní pracovníky.

dle požadavků klienta. Velikost jednotlivých formátů se odvíjí od nabídky vybraného serveru. Všechny typy bannerů by neměly přesáhnout velikost 30 kB. Kompletní požadavky na tvorbu bannerů (zejména Flash a HTML) naleznete na stránkách http://www.auto.cz/obchodni/tech_pozadavky.pdf.

I. Předmět úpravy

Společnost AXEL SPRINGER PRAHA, a. s. (dále jen „vydavatelství“) je vydavatelem periodických publikací (periodického tisku), ve kterých na základě smluv uzavřených se zadavatelem inzerce (dále jen „zadavatel“) uveřejňuje za úplatu inzerci zadavatelů.

Inzerci se rozumí plošná inzerce, vklady a vsívání a dále i PR články. Vydavatelství má právo označit uveřejněné PR články v souladu s právními předpisy jako placenou inzerci nebo komerční prezentaci nebo jiným vhodným způsobem. PR články nemohou mít podobu redakčních stran (zejména zalamení, fonty, barvy, perex apod.). Odkazem na tyto obchodní podmínky se určuje část obsahu smlouvy o uveřejnění inzerce uzavřené vydavatelstvím a zadavatelem.

Odchýlná ujednání ve smlouvě mají přednost před zněním těchto obchodních podmínek.

II. Uzavření smlouvy o uveřejnění inzerce

Smlouva o uveřejnění inzerce se zpravidla uzavírá na základě objednávky zadavatele a jejího přijetí vydavatelstvím.

Objednávka inzerce musí obsahovat alespoň: označení zadavatele obchodní firmou nebo názvem a sídlem, jde-li o právnickou osobu, jménem a příjmením a místem podnikání, popřípadě bydlištěm, jde-li o fyzickou osobu, dále identifikačním číslem a daňovým identifikačním číslem, jestliže byly přiděleny, a údajem o zápisu v obchodním rejstříku, jde-li o zadavatele zapsaného v obchodním rejstříku, dále bankovní spojení zadavatele a korespondenční adresu, liší-li se od sídla, místa podnikání, popřípadě bydliště zadavatele, jméno, příjmení a telefonní, popřípadě i faxové spojení určeného zástupce zadavatele, označení vydavatelství alespoň obchodní firmou, název periodické publikace, ve které má vydavatelství inzerci zadavatele uveřejnit, popřípadě i název tématické přílohy, jestliže má vydavatelství inzerci zadavatele uveřejnit v takové tématické příloze, cenu inzerce podle ceníku vydavatelství, včetně případné slevy nebo agenturní provize, nebo odkaz na ceník vydavatele, rozměr a umístění inzerce a lhůtu pro její uveřejnění (datum expedice). V přijetí objednávky vydavatelství uvede rozsah zadané inzerce, název periodické publikace, ve které inzerci uveřejní, datum expedice a jméno, příjmení a telefonní, popřípadě i faxové spojení určeného zástupce vydavatelství.

Objednávka i její přijetí vyžadují písemnou formu. K zachování písemné formy postačuje i doručení objednávky nebo jejího přijetí faxem.

Ustanovení předchozích odstavců tohoto článku se obdobně použijí i pro dohody o změně smlouvy o uveřejnění inzerce.

III. Odmítnutí inzerce

Vydavatelství není povinno objednávkou zadavatele přijmout. Odmítnutí objednávky vydavatelství nemusí odůvodnit a neodpovídá za škodu, která by v důsledku odmítnutí objednávky mohla zadavateli vzniknout. Přijetí objednávky, které obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, je rovněž odmítnutím objednávky a považuje se za návrh vydavatelství na uzavření smlouvy o uveřejnění inzerce.

Vydavatelství odmítne přijetí objednávky, zejména jestliže jsou grafická podoba nebo obsah inzerce v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo zvyklostmi nebo poškozují nebo by mohly poškodit dobrou pověst nebo oprávněné zájmy vydavatelství. Vydávající-li takové důvody nejavo později, má vydavatelství právo od již uzavřené smlouvy o uveřejnění inzerce odstoupit.

Vydavatelství má právo odepřít splnění závazku uveřejnit inzerci podle uzavřené smlouvy o uveřejnění inzerce, jestliže je zadavatel v prodlení se zaplacením ceny za uveřejnění inzerce nebo zálohy na tuto cenu. Stejně právo má vydava-

telství v případě, že je zadavatel vůči vydavatelství v prodlení se splněním peněžitého závazku z jiného závazkového právního vztahu. Z těchto důvodů má vydavatelství právo od smlouvy o uveřejnění inzerce odstoupit.

IV. Podklady pro inzerci

Vydavatelství poskytuje běžnou jakost tisku inzerce obvyklou pro periodickou publikaci, ve které má inzerci zadavatele uveřejnit, a závislou též na jakosti podkladů, které zadavatel pro uveřejnění inzerce vydavatelství předá.

Zadavatel se zavazuje zároveň s objednávkou předat vydavatelství bezchybné tiskové podklady (tisková PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi sdělenými vydavatelstvím a nese plně náklady na jejich zhotovení.

Součástí podkladů pro uveřejnění inzerce předaných zadavatelem vydavatelství musí být průvodní list, ve kterém zadavatel uvede název periodické publikace, popřípadě tématické přílohy, ve které má vydavatelství inzerci uveřejnit, datum expedice, označení zadavatele (popř. i klienta) a spojení na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.

Součástí podkladů pro uveřejnění inzerce předaných zadavatelem vydavatelství musí být dále chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, postačuje pouze digitální nátisk ve velikosti 1:1. Vydavatelství má vždy právo provést barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku periodické publikace, ve které má uveřejnit inzerci zadavatele.

Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s předanými podklady inzerce musejí souhlasit s hlavičkou uvedenou na chemickém nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo nepředá-li zadavatel chemický nátisk nebo místo něj digitální nátisk vůbec, neodpovídá vydavatelství za obsah ani správnou jakost inzerce.

Vydavatelství neodpovídá za vady inzerce způsobené vadnými, chybnými nebo jinak nevhodnými podklady předanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství nevhodnost takových podkladů včas zjistí, je však povinno oznámit to zadavateli a vyžádat od něj jiné vhodné podklady. Jestliže zadavatel ani po takovém upozornění vydavatelství nepředá vhodné podklady pro uveřejnění inzerce, vydavatelství za vady inzerce způsobené nevhodností podkladů předaných zadavatelem rovněž neodpovídá.

Zadavatel vždy odpovídá za obsah dodaných textových a obrazových předloh a za jejich soulad s právními předpisy a dobrými mravy. Vydavatelství není povinno jakkoli prověřovat, zda inzerce zadavatele může neoprávněně zasáhnout do práv nebo oprávněných zájmů třetích osob. Zadavatel odpovídá vydavatelství za škodu, která by vydavatelství mohla vzniknout uplatněním takových práv třetími osobami.

Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.

V. Zhotovení inzerce z dílčích podkladů

Za zhotovení inzerce z dílčích podkladů, které zadavatel předal vydavatelství, se zhotovitel zavazuje zaplatit cenu ve výši 3 000 Kč.

Zadavatel má právo na dvě bezplatné korektury inzerce zhotovené vydavatelstvím z dílčích podkladů. Za třetí a každou další korekturu se zadavatel zavazuje zaplatit vydavatelství cenu ve výši 500 Kč. Vydavatelství odpovídá za vady inzerce zhotovené z dílčích podkladů, jen jestliže je uveřejněná inzerce v rozporu s výsledky provedených korektur.

K ceně za zhotovení inzerce z dílčích podkladů a k ceně za korektury této inzerce vydavatelství účtuje daň z přidané hodnoty ve výši podle právních předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění.

Cena za zhotovení inzerce z dílčích podkladů a za korekturu

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY VYDAVATELSTVÍ AS PRAHA, a. s.

této inzerce je splatná spolu s cenou za uveřejnění inzerce a za stejných platebních podmínek.
Pro zhotovení inzerce z dílčích podkladů neplatí ustanovení čl. IV. odst. 4 a 5 těchto obchodních podmínek.

VI. Platební podmínky

Cenu za uveřejnění inzerce zadavatel zaplatí na základě faktury vystavené vydavatelstvím po expedici periodické publikace, ve které vydavatelství inzerce zadavatele uveřejnilo. Je-li předmětem smlouvy uzavřené se zadavatelem uveřejnění inzerce v několika periodických publikacích nebo v několika vydáních téže periodické publikace, zaplatí zadavatel odpovídající část ceny za uveřejnění inzerce po expedici každého vydání periodické publikace, ve které vydavatelství inzerce zadavatele uveřejnilo.

K ceně za uveřejnění inzerce vydavatelství účtuje daň z přidané hodnoty ve výši podle právních předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění.

Faktura vystavená vydavatelstvím podle předchozích odstavců tohoto článku je splatná do 14 dnů ode dne jejího odeslání zadavateli.

Spolu s fakturou zasílá vydavatelství zadavateli dokladový výtisk periodické publikace, ve které uveřejnilo inzerce zadavatele. Zadavatelům, kteří inzerce zprostředkovávají (agenturám), zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.

Při prodlžení zadavatele se zaplacením ceny za uveřejnění inzerce má vydavatelství právo na úrok z prodlžení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlžení.

Vydavatelství má právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před její expedicí, a to až do výše 100 % ceny inzerce. To platí zejména v případě prvních tří inzerce zadavatele, který uzavřel smlouvu o uveřejnění inzerce s vydavatelstvím poprvé. Záloha je splatná na základě zálohové faktury vystavené vydavatelstvím, a to ve lhůtě do čtrnácti dnů před datem expedice.

VII. Vady inzerce

Zadavatel má práva z odpovědnosti vydavatelství za vady inzerce, jen jestliže je vydavatelství písemně oznámí ve lhůtě do 30 dnů po expedici inzerce.

V případě, že dojde v důsledku vad inzerce, za které odpovídá vydavatelství, k podstatnému snížení informační hodnoty inzerce nebo k prokazatelnému zásahu do dobré pověsti zadavatele nebo jeho klienta, má zadavatel právo na přiměřenou slevu z ceny za uveřejnění inzerce, a to až výše této ceny, nebo na bezplatné uveřejnění opravené inzerce.

Při uveřejňování opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každé expedici její správnost a úplnost. Vydavatelství neodpovídá za opakované vady uveřejněné inzerce, jestliže je zadavatel včas neoznámil po její první expedici.

VIII. Odstoupení od smlouvy o uveřejnění inzerce

Zadavatel má vždy právo odstoupit od smlouvy o uveřejnění inzerce ve lhůtě do čtyř týdnů před expedicí inzerce.

Zadavatel má dále právo v období čtyř týdnů před expedicí inzerce zrušit smlouvu o uveřejnění inzerce zaplacením odstoupného ve výši sjednané ceny za uveřejnění této inzerce. Jestliže si však zadavatel nebo vydavatelství na základě smlouvy o uveřejnění inzerce již poskytl alespoň částečné plnění a žádnému z účastníků nevzniklo podle zákona nebo smlouvy právo od smlouvy odstoupit, může ke zrušení smlouvy o uveřejnění inzerce v období čtyř týdnů před uveřejněním inzerce dojít jen na základě dohody smluvních stran. Vydavatelství má přitom právo na náhradu ve výši sjednané ceny za uveřejnění inzerce.

Zrušení smlouvy o uveřejnění inzerce podle předchozích odstavců tohoto článku se nedotýká práva vydavatelství na

zaplacení ceny za zhotovení inzerce z dílčích podkladů a za korektury této inzerce, pokud před zrušením smlouvy o uveřejnění inzerce s takovým plněním alespoň započalo.

Odstoupení od smlouvy nebo oznámení o zrušení smlouvy zaplacením odstoupného vyžadují písemnou formu. Z naléhavých důvodů je lze provést i telefonicky, jestliže je zadavatel do 24 hodin písemně potvrdí.

V případě odstoupení od smlouvy o uveřejnění inzerce nebo jejího zrušení zaplacením odstoupného má vydavatelství právo požadovat vrácení plnění odpovídajícího slevám poskytnutým z ceny za uveřejnění inzerce v závislosti na opakování inzerce nebo na finančním objemu.

IX. Oprávněné osoby

Určení zástupci smluvních stran jednají za smluvní strany při výkonu práv a plnění závazků podle smlouvy o uveřejnění inzerce, zejména při předávání podkladů pro uveřejnění inzerce. Určení zástupci smluvních stran však nemohou uzavírat dohody o změně smlouvy o uveřejnění inzerce ani činit právní úkony směřující ke zrušení této smlouvy.

Změna určení zástupců smluvních stran podle tohoto článku nevyžaduje změnu smlouvy o uveřejnění inzerce. Smluvní strana, o jejíhož zástupce jde, je však povinna takovou změnu bez zbytečného odkladu písemně oznámit druhé smluvní straně. Doručením písemného oznámení je změna účinná vůči druhé smluvní straně.

X. Doručování

Za adresu pro doručování písemností se považuje adresa uvedená ve smlouvě nebo adresa, kterou smluvní strana po uzavření smlouvy písemně oznámí druhé smluvní straně.

Jestliže adresát odmítne přijetí písemnosti předávané osobně nebo její doručení jinak úmyslně znemožní anebo jestliže držitel poštovní licence písemnost zaslalou na adresu druhé smluvní strany vrátí odesílateli z jakéhokoli důvodu jako nedoručenou, nastanou účinky právního úkonu, který je obsahem zásilky, okamžikem, kdy adresát přijetí písemnosti odmítne nebo její doručení jinak úmyslně znemožní, anebo dnem, kdy držitel poštovní licence nedoručenou písemnost vrátí odesílateli. To neplatí, pokud by takové stanovení účinnosti právního úkonu bylo v rozporu s právními předpisy.

XI. Závěrečná ustanovení

Veškeré údaje, které se smluvní strany dozvěděly v souvislosti s uzavřením smlouvy o uveřejnění inzerce anebo při výkonu práv nebo plnění závazků založených touto smlouvou, smluvní strany považují za důvěrné a zavazují se nepoužít je k jinému účelu, než jaký vyplývá z této smlouvy, a chránit je před zneužitím třetí osobou.

Jestliže je zadavatelem cizozemská osoba, řídí se závazkový právní vztah založený smlouvou o uveřejnění inzerce právem České republiky. Přitom se nepřihlíží ke kolizním ustanovením práva České republiky.

Smluvní strany se dohodly, že se závazkový právní vztah založený smlouvou o uveřejnění inzerce řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Smlouvu o uveřejnění inzerce lze změnit nebo zrušit jen písemně.

AXEL SPRINGER PRAHA, a. s.

Dělnická 12, 170 00 Praha 7
IČO: 61859150; DIČ CZ61859150
KOS Praha 24. 10. 1994, spis. zn. B 2792
bankovní spojení:
UniCredit Bank Czech Republic, a. s.
číslo účtu: 6040003/2700

KONTAKTNÍ INFORMACE

Axel Springer Praha, a. s.

Rosmarin Business Center, Dělnická 12, 170 00 Praha 7

IČO: 61859150, DIČ: CZ61859150

Zapsáno do obchodního rejstříku MS v Praze, oddíl B, vložka 2792.

Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a. s.

číslo účtu: 6040003/2700

INZERCE

telefon: 234 692 151, fax: 234 692 162
e-mail: inzerce@axelspringer.cz

SVĚT MOTORŮ

telefon: 234 692 301, fax: 234 692 329
e-mail: svet.motoru@axelspringer.cz
www.i-svetmotoru.cz

AUTO TIP

telefon: 234 692 301, fax: 234 692 330
e-mail: autotip@axelspringer.cz
www.i-autotip.cz

AUTOPROFI

telefon: 234 692 315, fax: 234 692 329
e-mail: auto.profi@axelspringer.cz

AUTO TIP SPORTSCARS

telefon: 234 692 301, fax: 234 692 330
e-mail: autotip.sportscars@axelspringer.cz

KOORDINACE INZERCE

telefon: 234 692 143, fax: 234 692 161
e-mail: koordinace@axelspringer.cz

TOP DÍVKY

telefon: 234 692 220, fax: 234 692 229
e-mail: redakce@topdivka.cz
www.topdivka.cz

POPCORN

telefon: 234 692 210, fax: 234 692 229
e-mail: redakce@ipopcorn.cz
www.popcornweb.cz

www.axelspringer.cz

axel springer 

Axel Springer Praha, a. s.

Rosmarin Business Center

Dělnická 12, 170 00 Praha 7

telefon: 234 692 111, fax: 234 692 102

www.axelspringer.cz